

**PENGARUH CITRA PERGURUAN TINGGI TERHADAP
KEPUTUSAN KULIAH MAHASISWA
(Studi Kasus Pada Program Studi Pendidikan Agama Islam
STIT At-Taqwa Ciparay Bandung)**

Ivan Fanani Qomusuddin

Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah At-Taqwa Ciparay Bandung, Indonesia
Email: ivanfanani1980@gmail.com

Siti Romlah

Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah At-Taqwa Ciparay Bandung, Indonesia
Email: sitiromlahfanani@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh citra perguruan tinggi terhadap keputusan kuliah mahasiswa pada Program Studi Pendidikan Agama Islam STIT At-Taqwa Ciparay Bandung. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Teknik analisa data yang digunakan adalah teknik analisis regresi sederhana melalui bantuan program IBM SPSS versi. 20 for windows. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam (PAI) STIT At-Taqwa Ciparay Bandung yang berjumlah sebanyak 497 mahasiswa, dan diambil 123 mahasiswa sebagai sampel dengan teknik *random sampling*. Teknik Pengumpulan data dilakukan dengan cara : observasi, wawancara, dokumentasi dan kuisioner tertutup melalui media *google form*. Pengujian instrumen penelitian dan data dilakukan melalui uji validitas dan reliabilitas, uji linieritas, dan uji normalitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan dan positif citra perguruan tinggi terhadap keputusan kuliah mahasiswa pada Program Studi Pendidikan Agama Islam (PAI) STIT At-Taqwa Ciparay Bandung sebesar 53,4%, dan sisanya 46,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Hal ini menunjukkan bahwa semakin bagus citra STIT At-Taqwa Ciparay Bandung maka keputusan mahasiswa dalam menempuh pendidikan pada Program Studi Pendidikan Agama Islam (PAI) STIT At-Taqwa Ciparay Bandung juga akan semakin tinggi, untuk itu pihak manajemen STIT At-Taqwa Ciparay Bandung sebaiknya mengadakan sosialisasi maupun promosi yang lebih baik lagi kepada masyarakat agar STIT At-Taqwa Ciparay Bandung semakin dikenal lebih dalam oleh masyarakat atau calon mahasiswa.

Kata Kunci : Citra Merek; Citra Perguruan Tinggi; Keputusan Kuliah Mahasiswa,

Abstract

This study aims to determine how much influence the image of the university has on student college decisions at the Islamic Religious Education Study Program STIT At-Taqwa Ciparay Bandung. This research is a field research with a quantitative approach. The data analysis technique used is a simple regression analysis technique through the help of the IBM SPSS version. 20 for windows. The population of this study were students of the Islamic Religious Education Study Program (PAI) STIT At-Taqwa Ciparay Bandung, totaling 497 students, and 123 students were taken as samples with random sampling technique. Data collection techniques were carried out by means of: observation, interviews, documentation and closed questionnaires through google form media. Testing of research instruments and data was carried out through validity and reliability tests, linearity tests, and normality tests. The results showed that there was a significant and positive influence on the image of universities on student college decisions at the Islamic Religious Education Study Program (PAI) STIT At-Taqwa Ciparay Bandung by 53.4%, and the remaining 46.6% was influenced by other factors that were not researched. This shows that the better the image of STIT At-Taqwa Ciparay Bandung, the student's decision to study at the Islamic Religious Education Study Program (PAI) STIT At-Taqwa Ciparay Bandung will also be higher, for that the management of STIT At-Taqwa Ciparay Bandung should conduct better socialization and promotion to the community so that STIT At-Taqwa Ciparay Bandung is increasingly known by the public or prospective students.

Keywords: brand image; college image; student college decisions,

PENDAHULUAN

Pada saat ini persaingan dalam dunia pendidikan, khususnya perguruan tinggi, baik yang berstatus swasta ataupun negeri dihadapkan pada persaingan yang sangat ketat. Oleh karena itu setiap perguruan tinggi harus dapat berusaha mengefisiensikan dan mengefektifkan kinerjanya sehingga dapat menghadapi persaingan di dunia pendidikan.

Secara regional, Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Swasta (PTKIS) di Jawa Barat saat ini tumbuh subur bagaikan jamur dimusim hujan. Menurut ringkasan data emis tahun 2021 diperoleh jumlah PTKIS Di Jawa Barat adalah 153 perguruan tinggi (Sumber:emispendis.kemenag.go.id). Tentu saja pertumbuhan jumlah PTKIS Di Jawa Barat ini dapat menimbulkan persaingan yang tinggi diantara pelakunya. Secara lokal, keberadaan PTKIS di wilayah administrasi Kabupaten Bandung, yang berada disekitar tempat penelitian tercatat ada 6 PTKIS yang menyelenggarakan pendidikan sarjana Pendidikan Agama Islam (PAI) termasuk Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah (STIT) Attaqwa Ciparay, seperti yang terlihat pada tabel 1 berikut :

Tabel 1 PTKIS Di Kabupaten Bandung

No	Nama PTKIS	Jumlah Mahasiswa	Prosentase	Akreditasi
1	STIT Attaqwa Ciparay	497	12%	B
2	STAI Baitul Arqom	617	15%	B
3	STAI Yamisa	1516	36%	B
4	STAI Persis Bandung	891	21%	B
5	STAI Al Jawami	328	8%	B
6	STAI Al-Falah Cicalengka	351	8%	B
Jumlah		4200	4200	100%

Sumber: <https://forlap.ristekdikti.go.id/>, Tahun 2020.

Berdasarkan tabel 1 diatas dapat diketahui bahwa semakin banyaknya jumlah perguruan tinggi yang ada, akan menambah alternatif pilihan bagi calon mahasiswa dalam menentukan pilihan. Menentukan program studi yang tepat bukanlah persoalan yang gampang. Seringkali ketiadaan informasi mengenai program studi tersebut dan ketidaktahuan akan minat atau bakat sering menimbulkan masalah dan penyesalan dikemudian hari. Masalah tersebut diantaranya, kualitas perguruan tinggi atau program studi yang tidak sesuai dengan harapan, tidak dapat mengikuti perkuliahan dengan baik karena tidak tertarik dibidang pilihannya, serta tidak dapat menyelesaikan perkuliahan dengan baik yang berujung pada *drop out* (DO).

Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah (STIT) Attaqwa Ciparay Bandung merupakan salah satu Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Swasta (PTKIS) yang berada di kabupaten Bandung wilayah selatan yang berdiri sejak tahun 2005. Salah satu program studi yang ada di STIT Attaqwa Ciparay Bandung adalah Program Studi Pendidikan Agama Islam. pada tahun akademik 2020/2021 tercatat mempunyai 497 mahasiswa yang berstatus sebagai mahasiswa aktif. Calon mahasiswa tentu memiliki pertimbangan-pertimbangan serta alasan yang berbeda dalam memilih dan memutuskan jurusan Pendidikan Agama Islam sebagai tempat untuk melanjutkan pendidikan. Salah satu faktor yang menjadi pertimbangan calon mahasiswa dalam melakukan keputusan kuliah di perguruan tinggi adalah citra merek atau dalam hal ini citra perguruan tinggi.

Citra merek merupakan tanggapan atau kesan yang timbul di benak masyarakat terhadap suatu obyek. Citra perguruan tinggi adalah tanggapan atau kesan masyarakat terhadap suatu perguruan tinggi. Perguruan tinggi yang berkualitas tentunya mempunyai citra yang baik pula. Apabila sebuah perguruan tinggi mempunyai citra yang baik/positif di mata masyarakat, maka akan terbentuk pemikiran di benak calon mahasiswa bahwa perguruan tinggi tersebut mempunyai kualitas yang bagus.

Kotler dan Keller (2009) menyatakan citra merek adalah cara masyarakat menganggap merek secara aktual. Agar citra dapat tertanam dalam pikiran konsumen, pemasar harus memperlihatkan identitas merek melalui sarana komunikasi dan kontak merek yang tersedia (Kotler, Philip; Keller, 2009). Menurut Kotler dan Armstrong (2008), para pemasar harus mampu dalam menempatkan merek dengan baik dalam pikiran para konsumennya. Mengembangkan citra merek yang kuat adalah salah satu cara untuk membuat konsumen mengenal produk tersebut. Hal tersebut akan mempengaruhi perilaku konsumen dalam menentukan pilihan. (Auliannisa Gifani & Syahputra, 2017).

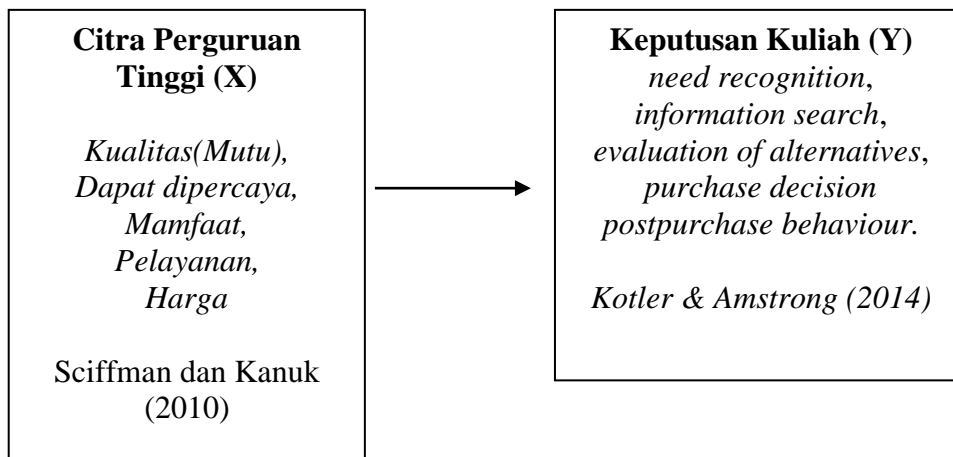
Pengambilan keputusan (*decision making*) merupakan pemilihan dari beberapa alternatif yang tersedia sebagai alat untuk memecahkan masalah. Menurut Siagian (1985) pada hakikatnya pengambilan keputusan adalah suatu pendekatan sistematis terhadap suatu masalah, pengumpulan fakta-fakta dan data, penentuan yang matang dari alternatif yang dihadapi dan pengambilan tindakan yang menurut perhitungan merupakan tindakan yang paling tepat. Membuat keputusan berarti memilih salah satu alternatif terbaik diantara sekian banyak alternatif. Dalam proses pengambilan keputusan tidak ada hal yang terjadi secara kebetulan melainkan harus melalui pertimbangan dan pemikiran yang matang agar keputusan yang diambil dapat memberikan dampak yang baik. Memilih jurusan atau program studi bukanlah urusan yang mudah dan bukan pula persoalan yang dianggap sepele.

Berdasarkan uraian di atas peneliti menduga bahwa aspek citra perguruan tinggi memiliki pengaruh yang dominan dalam pengambilan keputusan mahasiswa dalam menempuh pendidikan pada program studi Pendidikan Agama Islam di STIT At-Taqwa Ciparay Bandung. Sehingga permasalahan yang diteliti dalam penelitian ini yaitu bagaimana citra perguruan tinggi dapat mempengaruhi keputusan kuliah mahasiswa pada Program Studi Pendidikan Agama Islam STIT At-Taqwa Ciparay Bandung. Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh citra perguruan tinggi terhadap keputusan kuliah mahasiswa pada Program Studi Pendidikan Agama Islam STIT At-Taqwa Ciparay Bandung.

Citra adalah total persepsi atau kesan terhadap suatu obyek yang dibentuk dengan memproses informasi terkini dari beberapa sumber setiap waktu. Citra yang dimiliki oleh suatu lembaga/institusi pendidikan menjadi pertimbangan bagi calon mahasiswa untuk memilihnya. Perguruan tinggi mempunyai citra yang baik/positif dimata masyarakat, maka akan terbentuk pemikiran dibenak masyarakat bahwa Perguruan tinggi tersebut memiliki kualitas dan mutu yang bagus, yang kemudian akan berdampak pada keputusan mahasiswa dalam menempuh pendidikan pada perguruan tinggi tersebut.

Menurut Sciffman dan Kanuk (2010) ada beberapa faktor pembentuk citra merek, antara lain kualitas atau mutu, dapat dipercaya atau diandalkan, kegunaan atau manfaat, pelayanan, dan harga. (Nugraha, 2016). Sedangkan Menurut Kotler dan Amstrong ada beberapa tahapan dalam pengambilan keputusan membeli yaitu *need recognition, information search, evaluation of alternatives, purchase decision and postpurchase, behaviour*. (Kotler dan Amstrong, 2014).

Hasil penelitian Auliannisa Gifani dan Syahputra (2017) menunjukkan citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk. Konsumen cenderung menjadikan citra merek (*brand image*) sebagai acuan sebelum melakukan pembelian suatu produk/jasa. Selanjutnya hasil penelitian SL. Triyaningsih dan Rahayu Triastity (2016) diperoleh kesimpulan bahwa ada pengaruh yang signifikan citra perguruan tinggi terhadap keputusan mahasiswa memilih perguruan tinggi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unisri Surakarta. Rizqi ‘Amaliya (2018) dalam penelitiannya yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Menempuh Pendidikan Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi FE UNY” , diperoleh kesimpulan bahwa citra prodi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa kuliah di Program Studi Pendidikan Ekonomi FE UNY. Berdasarkan uraian diatas dapat digambarkan secara sistematis hubungan antara variabel penelitian seperti pada gambar dibawah ini :



Gambar 1 Kerangka Pemikiran

METODE PENELITIAN

Penelitian sebagai kegiatan ilmiah, memerlukan suatu metode yang berhubungan dengan cara kerja, cara memperoleh data, cara analisis data dan cara analisis pengambilan kesimpulan. Metode penelitian ini meliputi: desain penelitian, definisi dan Operasionalisasi variabel penelitian, populasi dan sampel penelitian, tempat dan waktu penelitian, teknik pengumpulan data, instrumen penelitian dan teknik analisis data.

Penelitian ini dilakukan di Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah (STIT) At-Taqwa Ciparay Bandung. Dalam penelitian ini, populasi penelitian adalah seluruh mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah (STIT) At-Taqwa Ciparay Bandung yang berjumlah 497 orang. Menurut Indrawan (2017) sampel sapat diambil 25% - 30%, jika populasi yang ada terdiri dsri beberapa ratus subjek. (Qomusuddin, 2019) Sehingga dalam penelitian ini diambil sampel sebanyak 123 mahasiswa (25%). yang hal ini didasarkan pada pertimbangan kesediaan tenaga peneliti, waktu, dan dana.

Teknik pengumpulan data yaitu dengan kuesioner tertutup, dimana peneliti telah memberikan alternatif jawaban pada kolom yang disediakan. Alternatif pilihan yang disediakan terdiri atas, Sangat Setuju, Setuju, Ragu-ragu, Tidak Setuju, Sangat Tidak Setuju. Untuk pernyataan positif, masing-masing pilihan ini diberikan bobot penilaian 5 untuk pilihan “Sangat Setuju”, 4 untuk pilihan “Setuju”, 3 untuk pilihan “Ragu-ragu”, 2 untuk pilihan “Tidak Setuju”, 1 untuk pilihan “Sangat Tidak Setuju” .

Selanjutnya sebelum melakukan analisis data dilakukan dahulu uji validitas dan reliabilitas. validitas dan reliabilitas merupakan hal yang penting bagi alat ukur. Validitas alat ukur mengacu pada pengertian sejauh mana interpretasi skor sebuah alat ukur didukung oleh bukti-bukti empiris yang relevan dengan apa yang seharusnya diukur. Untuk mengetahui tiap

instrumen pernyataan valid atau tidak, maka nilai korelasi tersebut dibandingkan dengan 0,3. Jika nilai korelasi (r) > 0,3 maka instrumen tersebut dinyatakan valid, begitupun sebaliknya. (Sugiyono, 2017).

Reliabilitas alat ukur merujuk pada konsistensi/keajegan hasil pengukuran. Tinggi rendahnya reliabilitas alat ukur ditunjukkan oleh koefisien reliabilitas *Cronbach Alpha*, yang bergerak dari 0 sampai 1. Sekaran (1992) mengatakan bahwa indikator pengukuran reliabilitas dibagi kedalam 3 bagian, Jika nilai alpha diatas 0,8 dianggap baik, jika 0,6-0,799 dianggap diterima, sedangkan jika kurang dari 0,6, maka dianggap mempunyai reliabilitas kurang baik. (Qomusuddin, 2019).

Uji validitas dan reliabilitas ini, peneliti akan memanfaatkan *Software Statistical Program for Social Science (SPSS) 20.0* untuk mempercepat pengolahan data. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, data yang diolah berupa angka dan digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu dengan tujuan menguji hipotesis yang telah ditentukan sebelumnya. Teknik analisa data yang digunakan adalah analisis regresi sederhana melalui bantuan IBM SPSS versi. 20 for windows. Sebelum menguji kebenaran hipotesis, peneliti melakukan uji asumsi berupa uji normalitas dan linieritas.

Hipotesis penelitian ini adalah ada pengaruh citra perguruan tinggi terhadap keputusan kuliah mahasiswa pada Program Studi Pendidikan Agama Islam STIT At-Taqwa Ciparay Bandung. Semakin tinggi citra merek akan semakin tinggi pula keputusan mahasiswa untuk kuliah pada Program Studi Pendidikan Agama Islam STIT At-Taqwa Ciparay Bandung. Adapun item-item pertanyaan yang akan dipergunakan dalam penelitian adalah :

1. Variabel Citra Perguruan Tinggi (X) :

- a) Saya memutuskan melanjutkan pendidikan di STIT At-Taqwa Ciparay Bandung pada Program Studi PAI karena mempunyai akreditasi B.
- b) Sarana dan prasana prodi PAI STIT At-Taqwa Ciparay Bandung lengkap dan membantu proses perkuliahan
- c) Dosen-dosen Prodi PAI STIT At-Taqwa Ciparay Bandung mampu melakukan transfer ilmu pengetahuan dengan baik
- d) Pelayanan akademik yang diberikan staf/karyawan Prodi PAI STIT At-Taqwa Ciparay Bandung sangat memuaskan
- e) Karyawan Prodi PAI STIT At-Taqwa Ciparay Bandung melayani mahasiswa dengan ramah
- f) Prodi PAI STIT At-Taqwa Ciparay Bandung melahirkan guru PAI yang profesional, dan berakhlakul karimah

- g) Mahasiswa prodi Prodi PAI STIT At-Taqwa Ciparay Bandung mempunyai prestasi yang unggul
 - h) Prodi PAI STIT At-Taqwa Ciparay Bandung dikenal sebagai prodi yang mengasah kemampuan mahasiswa sehingga siap terjun pada dunia kerja
 - i) Biaya Pendidikan pada Prodi PAI STIT At-Taqwa Ciparay Bandung terjangkau
 - j) Prodi PAI STIT At-Taqwa Ciparay Bandung menyediakan berbagai macam beasiswa
 - k) Lokasi kampus Prodi PAI STIT At-Taqwa Ciparay Bandung mudah dijangkau
 - l) Prodi PAI STIT At-taqwa Ciparay sudah dikenal banyak orang
 - m) Prodi PAI STIT At-taqwa Ciparay sudah mampu bersaing dengan kampus lain
 - n) Kuliah di Prodi PAI STIT At-Taqwa Ciparay membuat Anda percaya diri
 - o) Alasan saya memutuskan untuk melanjutkan pendidikan di Prodi PAI STIT At-Taqwa Ciparay Bandung karena memiliki kualitas yang baik.
2. Variabel keputusan kuliah mahasiswa (Y) :
- a) Saya menempuh pendidikan pada Prodi PAI STIT At-Taqwa Ciparay Bandung karena cita-cita saya ingin menjadi seorang guru PAI
 - b) Saya aktif mencari informasi tentang Prodi PAI STIT At-Taqwa Ciparay sebelum menempuh pendidikan tersebut
 - c) Dibanding dengan program studi kependidikan lain, Prodi PAI lebih sesuai dengan kemampuan saya.
 - d) Saya menempatkan Pendidikan Agama Islam sebagai pilihan pertama
 - e) Saya yakin memilih prodi Pendidikan Agama Islam
 - f) Saya merasa puas menempuh pendidikan di Prodi PAI STIT At-Taqwa Ciparay Bandung.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil uji validitas dapat diketahui bahwa seluruh item pertanyaan dinyatakan valid, semua indikator dari setiap pertanyaan memiliki nilai lebih besar dari nilai korelasi 0,3 seperti diuraikan pada tabel 1. Hal ini berarti semua item pertanyaan dapat mengukur variabel Citra Perguruan Tinggi dan keputusan kuliah mahasiswa. Hasil pengujian reliabilitas pada variabel Citra Perguruan Tinggi berada pada *koefisien alpha* sebesar 0,905 dikategorikan baik, sedangkan pada variabel keputusan kuliah mahasiswa berada pada *koefisien alpha* sebesar 0,883 juga dikategorikan baik. Hal ini menunjukkan bahwa kuesioner memiliki reliabilitas dalam mengukur variabel-variabel penelitian.

Hasil uji normalitas dengan menggunakan *Test of Normality Kolmogorov-Smirnov* dari *IBM SPSS versi 20.0 for Windows*, sebaran data dikatakan normal karena memiliki nilai *Kolmogorov-Smirnov* 0,760 lebih besar dari 0,05. Selanjutnya hubungan kedua variabel dapat dikatakan linier, hasil uji linearitas ini menggunakan tes *compare Means* dari *IBM SPSS versi 20.0 for Windows* menunjukkan nilai signifikansi pada linearity sebesar $0,000 < 0,05$.

Tabel 2 Hasil Uji Validasi Data

No	Pertanyaan	r hitung	t tabel
1	Saya memutuskan melanjutkan pendidikan di STIT At-Taqwa Ciparay Bandung pada Program Studi PAI karena mempunyai akreditasi B.	0.583	0,3
2	Sarana dan prasana prodi PAI STIT At-Taqwa Ciparay Bandung lengkap dan membantu proses perkuliahan	0.601	0,3
3	Dosen-dosen Prodi PAI STIT At-Taqwa Ciparay Bandung mampu melakukan transfer ilmu pengetahuan dengan baik	0.657	0,3
4	Pelayanan akademik yang diberikan staf/karyawan Prodi PAI STIT At-Taqwa Ciparay Bandung sangat memuaskan	0.636	0,3
5	Karyawan Prodi PAI STIT At-Taqwa Ciparay Bandung melayani mahasiswa dengan ramah	0.627	0,3
6	Prodi PAI STIT At-Taqwa Ciparay Bandung melahirkan guru PAI yang profesional, dan berakhlaqul karimah	0.645	0,3
7	Mahasiswa prodi Prodi PAI STIT At-Taqwa Ciparay Bandung mempunyai prestasi yang unggul	0.698	0,3
8	Prodi PAI STIT At-Taqwa Ciparay Bandung dikenal sebagai prodi yang mengasah kemampuan mahasiswa sehingga siap terjun pada dunia kerja	0.637	0,3
9	Biaya Pendidikan pada Prodi PAI STIT At-Taqwa Ciparay Bandung terjangkau	0.533	0,3
10	Prodi PAI STIT At-Taqwa Ciparay Bandung menyediakan berbagai macam beasiswa	0.501	0,3
11	Lokasi kampus Prodi PAI STIT At-Taqwa Ciparay Bandung mudah dijangkau	0.62	0,3
12	Prodi PAI STIT At-taqwa Ciparay sudah dikenal banyak orang	0.59	0,3
13	Prodi PAI STIT At-taqwa Ciparay sudah mampu bersaing dengan kampus lain	0.626	0,3
14	Kuliah di Prodi PAI STIT At-Taqwa Ciparay membuat Anda percaya diri	0.557	0,3
15	Alasan saya memutuskan untuk melanjutkan pendidikan di Prodi PAI STIT At-Taqwa Ciparay Bandung karena memiliki kualitas yang baik	0.638	0,3
16	Saya menempuh pendidikan pada Prodi PAI STIT At-Taqwa Ciparay Bandung karena cita-cita saya ingin menjadi seorang guru PAI	0.817	0,3
17	Saya aktif mencari informasi tentang Prodi PAI STIT At-Taqwa Ciparay sebelum menempuh pendidikan tersebut	0.579	0,3
18	Dibanding dengan program studi kependidikan lain, Prodi PAI lebih sesuai dengan kemampuan saya	0.722	0,3
19	Saya menempatkan Pendidikan Agama Islam sebagai pilihan pertama	0.804	0,3
20	Saya yakin memilih prodi Pendidikan Agama Islam	0.767	0,3
21	Saya merasa puas menempuh pendidikan di Prodi PAI STIT At-Taqwa Ciparay Bandung	0.728	0,3

Berdasarkan hasil perhitungan keseluruhan skor jawaban responden mengenai variabel citra perguruan tinggi, dapat disimpulkan termasuk dalam kategori sangat baik dengan persentase sebesar 93,5%. Kemudian hasil perhitungan keseluruhan skor jawaban responden mengenai variabel keputusan kuliah mahasiswa termasuk dalam kategori sangat baik dengan persentase sebesar 65,9%.

Analisis regresi linear sederhana digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel citra perguruan tinggi (X) terhadap variabel keputusan kuliah mahasiswa (Y). berdasarkan hasil pengolahan data dengan bantuan program SPSS, maka didapatkan tabel sebagai berikut :

Tabel 3 Hasil Regresi linier Sederhana

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-.854	2.199		-.388	.699
	Total_X	.412	.035	.731	11.778	.000

Berdasarkan Tabel 3 diperoleh persamaan regresi : $Y = 0,412X - 0,854$, artinya jika citra perguruan tinggi (X) meningkat sebesar satu satuan maka keputusan kuliah mahasiswa (Y) akan meningkat sebesar 0,412 satuan. Dari persamaan tersebut, diperoleh hasil yang menunjukkan bahwa variabel bebas, yaitu citra perguruan tinggi berpengaruh terhadap keputusan kuliah mahasiswa di Prodi PAI STIT At-Taqwa Ciparay Bandung.

Selanjutnya dilakukan uji hipotesis untuk mengetahui apakah citra perguruan tinggi berpengaruh terhadap keputusan kuliah mahasiswa di Prodi PAI STIT At-Taqwa Ciparay Bandung, dengan dilakukan uji t.

H_0 : Tidak terdapat pengaruh citra perguruan tinggi terhadap keputusan kuliah mahasiswa di Prodi PAI STIT At-Taqwa Ciparay Bandung .

H_a : Terdapat pengaruh citra perguruan tinggi terhadap keputusan kuliah mahasiswa di Prodi PAI STIT At-Taqwa Ciparay Bandung.

Berdasarkan tabel t untuk $n=123$ ($dk = n-1$) dengan tingkat signifikan (α) sebesar 5%, didapat t tabel 1,980. Dari perhitungan data pada tabel 3, maka diperoleh nilai t hitung sebesar 11,778. Dikarenakan nilai t hitung $>$ t tabel, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya terdapat pengaruh citra perguruan tinggi terhadap keputusan kuliah mahasiswa di Prodi PAI STIT At-Taqwa Ciparay Bandung

Koefisien determinasi (KD) atau nilai *R Square* (R^2) digunakan untuk mengetahui seberapa besar kontribusi variabel bebas (X) yaitu citra perguruan tinggi terhadap variabel terikat (Y) yaitu keputusan kuliah mahasiswa. Hasil perhitungan koefisien determinasi dilakukan dengan menggunakan SPSS 20 for Windows yang dapat dilihat pada Tabel 4 berikut :

Tabel 4 Koefisien determinasi (KD)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.731 ^a	.534	.530	2.45486

Tabel 4 menunjukkan bahwa besarnya pengaruh citra perguruan tinggi terhadap keputusan kuliah mahasiswa di Prodi PAI STIT At-Taqwa Ciparay Bandung ditunjukkan oleh koefisien determinasi nilai *R Square* = 0,534, artinya bahwa keputusan kuliah mahasiswa di Prodi PAI dipengaruhi oleh citra perguruan tinggi sebesar 53,4%, dan sisanya 46,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis deskriptif, tanggapan responden mengenai variabel citra perguruan tinggi secara keseluruhan termasuk dalam kategori baik dengan memperoleh skor persentase sebesar 93,5% Hal ini menunjukkan bahwa STIT At-Taqwa Ciparay Bandung sudah berhasil membangun citra perguruan tinggi yang baik dimata konsumen atau calon mahasiswa. Berdasarkan hasil analisis tersebut, dapat diartikan apabila semakin baik citra perguruan tinggi STIT At-Taqwa Ciparay Bandung maka akan semakin tinggi keputusan mahasiswa dalam menempuh pendidikan di program studi PAI STIT At-Taqwa Ciparay Bandung. Hal ini dapat dibuktikan dari hasil angket bahwa mahasiswa memutuskan menempuh pendidikan pada program studi PAI STIT At-Taqwa Ciparay Bandung karena memiliki akreditasi yang baik, kemampuan dosen yang baik, karyawan yang ramah, STIT At-Taqwa Ciparay Bandung melahirkan alumni yang profesional, dan berakhlaqul karimah.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis, dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh citra perguruan tinggi terhadap keputusan kuliah mahasiswa di Prodi PAI STIT At-Taqwa Ciparay Bandung. Semakin baik citra perguruan tinggi STIT At-Taqwa Ciparay Bandung maka akan semakin tinggi keputusan mahasiswa dalam menempuh pendidikan di program studi PAI STIT At-Taqwa Ciparay Bandung.

Penelitian ini mengungkapkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan prospek prodi serta terhadap keputusan mahasiswa dalam menempuh pendidikan pada program studi PAI STIT At-Taqwa Ciparay Bandung. Hal ini menunjukkan bahwa semakin bagus prospek prodi maka keputusan mahasiswa dalam menempuh pendidikan pada prodi PAI STIT At-Taqwa Ciparay Bandung juga semakin tinggi, untuk itu pihak prodi sebaiknya mengadakan sosialisasi maupun promosi kepada masyarakat agar prodi PAI STIT At-Taqwa Ciparay Bandung semakin dikenal lebih dalam oleh calon mahasiswa.

REFERENSI

- Auliannisa Gifani, & Syahputra. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Bisnis Dan Iptek*, 10(2), 84. www.gadget.bisnis.com
- Kotler, Philip; Keller, K. lane. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi ke-1). Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Amstrong. (2014). *Principle Of Marketing* (15th editi). New Jersey : Pearson Prentice Hal.
- Nugraha, M. D. (2016). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Persepsian Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger Di Kota Yogyakarta*. 1–32.
- Qomusuddin, I. F. (2019). *Statistik Pendidikan (Lengkap dengan Aplikasi IBM SPSS Statistic 20.0)*. Yogyakarta : Deepublish.
- Rizqi ‘Amaliya. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Menempuh Pendidikan Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi FE UNY. Skripsi. Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- SL. Triyaningsih dan Rahayu Triastity. (2016). Pengaruh Citra Perguruan Tinggi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Dengan *Word Of Mouth* Sebagai Variabel Intervening (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unisri Surakarta). Eksplorasi Volume XXIX No.1 - Agustus Tahun 2016.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.